



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 17 aprilie 2007

Google localizează AdSense pentru România

Gigantul IT face disponibilă tehnologia sa de căutare în limba română, oferind website-urilor locale o nouă oportunitate de a genera venit din publicitatea online.

București - 17 aprilie 2007. Google Inc. anunță lansarea produselor Google **AdSense pentru Căutare** și **AdSense pentru Conținut**, dedicate website-urilor și portalurilor din România. **AdSense pentru Căutare** este un program gratuit care permite website-urilor din România să pună la dispoziția vizitatorilor care realizează căutări din paginile acestora rezultatele oferite de motorul de căutare Google. De asemenea, programul afișează anunțuri relevante sub formă de text, selectate automat în funcție de termenii de căutare. **AdSense pentru Conținut** oferă proprietarilor de website-uri posibilitatea de a afișa pe propriile pagini de web anunțuri Google relevante și neagresive, selectate automat în funcție de conținutul acestor pagini și, totodată, oportunitatea de a câștiga bani în acest mod.

AdSense pentru Căutare oferă website-urilor și portalurilor posibilitatea de a-și atrage și fideliza vizitatorii, oferindu-le acestora facilități de căutare, de altfel cea mai frecventă activitate desfășurată pe Internet. Programul pune de asemenea în legătură proprietarii de website-uri cu clienții Google **AdWords**, permițând afișarea de anunțuri relevante sub formă de text pe paginile cu rezultatele căutărilor. Google plătește proprietarii website-urilor care folosesc **AdSense pentru Căutare** atunci când vizitatorii acestora fac clic pe aceste anunțuri sau pe baza numărului de afișări.

Google **AdSense pentru Conținut** oferă proprietarilor de website-uri posibilitatea de a afișa anunțuri Google pe propriile pagini de web. Programul este gratuit și combină anunțurile oferite în regim de „plată pe clic” cu cele oferite în regim de „plată pe afișare”, ceea ce înseamnă că proprietarii de website-uri sunt plătiți pentru clicurile valide făcute de vizitatori pe anunțuri sau pentru afișarea acestora. **AdSense pentru Conținut** permite atât anunțuri de tip text cât și anunțuri de tip imagine sau video, într-o varietate de dimensiuni care pot fi adaptate formatului diferitelor pagini web.

Proprietarii de website-uri, indiferent de mărimea acestora, pot utiliza atât **AdSense pentru Căutare**, cât și **AdSense pentru Conținut**, aceste programe configurându-se automat. Prin intermediul **AdSense pentru Căutare** și **AdSense pentru Conținut**, anunțurile clienților Google **AdWords** vor fi afișate pe paginile website-ului dumneavoastră, îmbogățindu-i conținutul cu anunțuri relevante pentru vizitatori și oferindu-vă o sursă importantă de venit.

Delia Drăgușin, Communication Manager la SoftNews NET SRL, firma care are în proprietate website-ul www.softpedia.com, declară: *„Impactul implementării acestui serviciu pe www.softpedia.com a crescut cu timpul. AdSense generează pentru noi venituri importante, astfel încât a devenit un partener strategic. Trendul crescător în mărimea veniturilor facilitate de parteneriatul nostru cu AdSense ne-a convins să includem acest serviciu și pe viitoarele noastre proiecte web”.*

„Google AdSense îmbunătățește experiența generală a utilizatorului de Internet prin afișarea pe website-uri a unor anunțuri relevante și neagresive, în locul unora deranjante, fără legătură cu conținutul paginii, cum sunt pop-up-urile sau animațiile”, spune Yonca Brunini, Director de marketing pentru Piețele Emergente, Google EMEA (Europa, Orientul Mijlociu și Africa). *„România*



are o comunitate puternică de proprietari de website-uri și suntem foarte încântați să lansăm pe această piață AdSense pentru Conținut, pentru a oferi o metodă de monitorizare eficientă și ușor de folosit."

Un număr din ce în ce mai mare de companii din întreaga lume, cum ar fi Amazon, AOL, Netex, The New York Times și multe altele folosesc tehnologia Google pentru a oferi opțiunea de căutare pe propriile website-uri. Pentru mai multe informații, vizitați www.google.ro.

Despre AdWords

Google AdWords este o metodă rapidă și simplă de a face reclamă pe Google, indiferent de bugetul dumneavoastră. Anunțurile AdWords sunt afișate odată cu rezultatele căutării în paginile Google dar și pe website-urile care utilizează produsele AdSense. Prin intermediul căutărilor în paginile Google și a vizualizărilor zilnice din rețeaua de website-uri partenere, anunțurile dumneavoastră Google Adwords ating o audiență largă.

Pentru a vă face reclamă pe Google, creați un anunț, alegeți cuvintele cheie pentru care doriți să apară anunțul și specificați suma maximă pe care sunteți dispus să o plătiți pentru fiecare clic. Veți plăti doar atunci când cineva face clic pe anunțul dumneavoastră. Pentru a economisi și mai mulți bani, AdWords reduce costul-pe-clic pe care îl plătiți la minimumul necesar pentru ca anunțul să își mențină poziția. Corelarea performanță dintre conținutul anunțurilor AdWords și termenii de căutare face ca aceste anunțuri să atragă un număr de clicuri de șapte ori mai mare decât media înregistrată la nivelul industriei.

Când creați un anunț AdWords care doriți să ruleze numai pe anumite website-uri, alegeți cu exactitate website-urile preferate din rețeaua Google și specificați suma maximă pe care sunteți dispus să o plătiți pentru fiecare mie de afișări ale anunțului pe fiecare din website-urile respective. Plătiți atunci când cineva vizualizează anunțul dumneavoastră. La fel ca și în cazul anunțurilor care rulează pentru anumite cuvinte cheie, AdWords reduce costul-pe-mia de afișări la minimumul necesar pentru ca anunțul să își mențină poziția pe pagina respectivă.

Nu există o sumă minimă lunară pe care trebuie să o investiți prin AdWords, ci numai o taxă unică de activare a serviciului de 20 de lei. Puteți alege dintr-o varietate de formate de anunțuri, inclusiv text, imagini și video, și puteți să urmăriți eficacitatea anunțurilor folosind rapoartele disponibile prin accesarea contului dumneavoastră.

Despre Google

Tehnologia de căutare inovatoare Google conectează zilnic la informație milioane de oameni din întreaga lume. Fondată în anul 1998 de către doi doctoranzi ai Universității Stanford, Larry Page și Sergey Brin, Google reprezintă astăzi o proprietate web de top în toate marile piețe la nivel global. Programele de publicitate Google oferă companiilor de toate dimensiunile rezultate măsurabile, îmbunătățind în același timp întreaga experiență web a utilizatorilor. Google are sediul central în Silicon Valley și mai multe birouri pe continentul american, în Europa și în Asia. Pentru mai multe informații, vizitați www.google.ro.

Google, AdSense și AdWords sunt mărci înregistrate ale Google Inc. Orice alte mărci menționate aparțin respectivilor proprietari.

[end]

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați:
Ioana Zeman, Synergy Communications
Telefon: +40 21 313 97 79, +40 728 330 449
E-mail: ioana.zeman@synergy.ro