



AdSense pentru Căutare / AdSense pentru Conținut

Intrebări Frecvente

1. Ce este AdSense pentru Căutare?

AdSense pentru Căutare este un produs ce se adresează proprietarilor de website-uri care doresc să ofere propriilor utilizatori posibilitatea de a realiza căutări pe web sau în interiorul website-ului, prin intermediul unei Casete de căutare care poate fi amplasată pe orice pagină. **AdSense pentru Căutare** folosește motorul de căutare Google pentru a furniza rezultate relevante pe o pagină ce poate fi personalizată pentru a se potrivi cu stilul website-ului. În plus, pe paginile cu rezultate sunt afișate anunțuri Google selectate și afișate în funcție de termenii de căutare introduși de utilizator, oferindu-i acestuia informații utile iar proprietarului website-ului, o sursă suplimentară de venit.

Pentru a instala **AdSense pentru Căutare** pe paginile dumneavoastră web trebuie doar să completați formularul nostru disponibil online. Dacă website-ul dumneavoastră este aprobat, vă vom furniza codul care trebuie inserat în paginile dumneavoastră pentru a genera Caseta **AdSense pentru Căutare**.

2. Ce înseamnă faptul că rezultatele căutării apar în website-ul meu?

Când instalați **AdSense pentru Căutare** pe website-ul dumneavoastră, rezultatele căutării unui utilizator vor apărea într-un cadru pe una din paginile website-ului. Aceasta înseamnă că utilizatorii vor avea acces la informația relevantă furnizată de motorul de căutare Google, rămânând însă pe website-ul dumneavoastră în loc să fie trimiși pe pagina Google.

3. Pot afișa anunțuri în paginile de rezultate ale AdSense pentru Căutare?

Vă rugăm să nu plasați anunțuri adiționale pe paginile cu rezultatele căutării. Cu toate acestea, sunteți încurajat să plasați o casetă **AdSense pentru Căutare** pe pagina cu rezultatele căutării, astfel încât utilizatorii dumneavoastră să poată continua comod căutarea în cazul în care nu au găsit ceea ce îi interesa.

4. Cum mă înscriu în programul AdSense pentru Căutare?

Dacă sunteți de acord cu politica noastră de program, trebuie doar să completați formularul online de înscriere și să selectați **AdSense pentru Căutare** dintre **Produsele** disponibile. Programul este gratuit iar Google vă plătește pentru clicurile valide făcute de utilizatori pe anunțurile afișate pe paginile cu rezultatele căutării.

Vom revizui aplicația dumneavoastră și vă vom contacta prin e-mail în 2-3 zile. Dacă sunteți acceptat în program, puteți intra în contul dumneavoastră și obține codul HTML pe care trebuie să îl inserați apoi în paginile website-ului dumneavoastră.



Proprietarii de website-uri deja înscrși în programul **AdSense pentru Conținut** nu sunt nevoiți să se înscrie din nou, ei trebuie doar să viziteze fila **Configurare AdSense**, să aleagă produsul **AdSense pentru Căutare** și să genereze codul necesar pentru instalarea produsului **AdSense pentru Căutare** pe propriile pagini de web.

5. Cum selectează și afișează Google anunțurile în funcție de termenii de căutare introduși de utilizator în caseta de căutare AdSense?

AdSense pentru Căutare folosește motorul de căutare Google pentru a furniza utilizatorilor rezultatele căutării. Rezultatele căutării care apar în pagina de rezultate a **AdSense pentru Căutare** vor fi similare cu cele care apar pe Google.com. Anunțurile Google sunt selectate și afișate cu ajutorul unui algoritm care analizează cuvintele și expresiile incluse în termenii de căutare și le potrivește cu anunțurile relevante.

Anunțurile sunt, de asemenea, selectate și afișate în funcție de limba în care se face căutarea – de exemplu, o căutare folosind un termen de căutare în limba franceză va furniza în general anunțuri în limba franceză. Anunțurile în alte limbi pot apărea datorită faptului că, uneori, clienții AdWords doresc să își conceapă campaniile în acest mod.

6. Care este diferența dintre AdSense pentru Căutare și produsul Google Free?

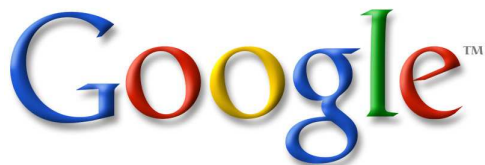
Amândouă produsele oferă proprietarilor de website-uri posibilitatea de a beneficia de tehnologia motorului de căutare Google. Spre deosebire de Google Free, **AdSense pentru Căutare** oferă proprietarilor de website-uri posibilitatea de a câștiga bani de pe urma căutărilor făcute de utilizatori pe website-urile acestora. Prin folosirea tehnologiei AdSense, Google furnizează proprietarilor de website-uri atât rezultate relevante pentru căutările pe web sau în interiorul website-ului, cât și o nouă sursă de venituri.

Mai mult, deși atât Google Free cât și **AdSense pentru Căutare**, oferă rezultatele furnizate de motorul de căutare Google, paginile de rezultate oferite de **AdSense pentru Căutare** pot fi personalizate și pot avea logo-ul și culorile website-ului pe care sunt afișate.

Ambele produse sunt gratuite pentru proprietarii de website-uri. Codul Google Free poate fi copiat de la www.google.com/searchcode.html. Codul **AdSense pentru Căutare** este disponibil doar posesorilor de website-uri care îndeplinesc politicile noastre de program, precum și Termenii și Condițiile de utilizare. Dacă doriți să solicitați să fiți înscris în programul AdSense, vă rugăm vizitați <https://www.google.com/adsense/g-app-single-1>.

7. Cum adaug AdSense pentru Căutare în paginile mele?

Dacă solicitarea dumneavoastră de a fi înscris în programul AdSense va fi acceptată, vă vom furniza codul HTML care trebuie copiat în paginile website-ului



dumneavoastră. Puteți introduce codul standard propus de **AdSense pentru Căutare** în codul sursă al paginii dumneavoastră pentru a oferi imediat utilizatorilor posibilitatea de a realiza căutări sau puteți adapta cu ușurință Caseta **AdSense pentru Căutare** înainte de a copia și insera codul.

Pentru a obține codul **AdSense pentru Căutare**:

1. Autentificați-vă în contul dumneavoastră la adresa <https://www.google.com/adsense>
2. Accesați **Configurare AdSense**
3. Selectați produsul **AdSense pentru Căutare**
4. Selectați tipul de căutare – WebSearch și/sau SiteSearch - precum și oricare altă opțiune dorită.
5. Personalizați-vă caseta **AdSense pentru Căutare** alegând poziționarea logo-ului Google, culoarea fundalului și mărimea casetei **AdSense pentru Căutare**. Dacă doriți să folosiți căutarea în cadrul website-ului dumneavoastră (SiteSearch), o puteți seta ca opțiune implicită selectând website-ul dumneavoastră în caseta exemplu.
6. Alegeți paleta de culori a paginii cu rezultate. Puteți alege din gama noastră standard de culori sau puteți personaliza paleta de culori astfel încât să folosiți culorile și logo-ul dumneavoastră.
7. Copiați codul **AdSense pentru Căutare** din caseta "**Codul Dumneavoastră AdSense**" și inserați-l în paginile HTML ale website-ului dumneavoastră.

8. Cum îmi personalizez paginile cu rezultate ale AdSense pentru Căutare?

Paginile **AdSense pentru Căutare** pot fi personalizate și pot include culorile și logo-ul dumneavoastră. Logo-ul dumneavoastră poate fi și el configurat, astfel încât să apară ca o imagine pe care utilizatorii pot face clic, urmând ca aceștia să fie direcționați către orice pagină web care respectă politicile noastre de program. Culorile și logo-ul dumneavoastră sunt salvate ca "stiluri de palete", astfel încât puteți folosi palete de culori variate pentru diferitele secțiuni ale website-ului dumneavoastră.

Pentru a personaliza paginile de rezultate AdSense pentru Căutare:

1. Autentificați-vă în contul dumneavoastră la adresa <https://www.google.com/adsense>
2. Accesați **Configurare AdSense**
3. Accesați **Paletă Culori**
4. Selectați **AdSense pentru Căutare**
5. Folosind paleta de culori și butoanele radio pentru selecția elementelor paginii, selectați o culoare pentru fiecare element al paginii de rezultate. Pagina exemplu se va modifica de fiecare dată când selectați noi culori.
6. Introduceți URL-ul imaginii și URL-ul de destinație al logo-ului care doriți să fie afișat. Dacă nu veți selecta nici un logo, atunci va fi afișată o căsuța transparentă.
7. Denumiți această paletă de culori personalizată și apoi faceți clic pe **Salvează**. Paleta va fi acum selectată atunci când generați codul AdSense.



9. Ce este SiteSearch?

SiteSearch este o funcție opțională a **AdSense pentru Căutare**, care permite utilizatorilor să caute în paginile website-ului dumneavoastră. Căutările SiteSearch furnizează, de asemenea, rezultate ce sunt însoțite de anunțuri Google cu plata pe clic, permițându-vă să realizați venituri în urma căutărilor realizate de utilizatori în conținutul website-ului dumneavoastră. Deoarece SiteSearch folosește indexul Google pentru a furniza cele mai relevante rezultate din website-ul dumneavoastră, SiteSearch nu va putea căuta în paginile care nu au fost incluse în prealabil în indexul Google.

Pentru a stabili SiteSearch ca opțiune implicită pentru caseta **AdSense pentru Căutare**, selectați website-ul dumneavoastră în caseta exemplu din pagina **Cod de căutare**. Codul de căutare generat va reflecta aceasta setare implicită.

Vă rugăm să aveți în vedere faptul că adăugarea SiteSearch pe o pagină nu va programa acea pagină pentru a fi indexată de crawler-ul Google. Dacă doriți să adăugați manual URL-ul principal al website-lui dumneavoastră la lista noastră de website-uri avute în vedere pentru indexare, o puteți face la adresa <http://www.google.com/addurl.html>. Acest lucru nu va garanta totuși includerea website-ului dumneavoastră în indexul Google.

10. Ce este "căutarea adaptată website-ului"?

"Căutarea adaptată website-ului" este o funcție opțională a **AdSense pentru Căutare** care vă permite să vă personalizați rezultatele căutării pentru a fi relevante website-ului dumneavoastră. Când utilizați "căutarea adaptată website-ului", tehnologia noastră de învățare va regla rezultatele căutării pentru a fi mai potrivite subiectelor și temelor website-ului dumneavoastră.

De exemplu, dacă aveți un website despre muzică, "căutarea adaptată website-ului" va reuși, în timp, să înțeleagă cu mai mare acuratețe despre ce este vorba în website și va influența rezultatele căutării pentru a fi mai relevante temei "muzică". Cu toate acestea, tehnologia de învățare folosită în "căutarea adaptată website-ului" are nevoie de timp. Nu veți observa schimbări imediate dar, în timp, rezultatele căutării vor deveni din ce în ce mai relevante.

Puteți adăuga "căutarea adaptată" în website-ul dumneavoastră atunci când generați codul pentru căutare.

11. Cum câștig cu AdSense pentru Căutare?

AdSense pentru Căutare vă permite să oferiți utilizatorilor opțiunea de căutare cu Google pe internet direct din paginile dumneavoastră de web. Prin plasarea casetei pentru căutare AdSense pe website-ul dumneavoastră, veți genera venit din clic-urile făcute de către utilizatori pe anunțurile din paginile cu rezultatele căutării.



Totuși, atunci când utilizatorii efectuează o căutare pe website-ul dumneavoastră dar aleg să nu facă clic pe vreun anunț din paginile cu rezultatele căutării, nu veți obține câștiguri din căutărilor făcute prin caseta **AdSense pentru Căutare**.

12. Pot folosi caseta AdSense pentru Căutare din website-ul propriu?

Vă recomandăm să nu folosiți caseta **AdSense pentru Căutare** din propriul website atunci când doriți să căutați ceva pe Internet. Pe lângă faptul că va crește riscul de a da clic pe propriile anunțuri, astfel de căutări realizate prin **AdSense pentru Căutare** vor genera rapoarte care nu vor mai reflecta corect traficul înregistrat de website-ul dumneavoastră.

Vă sugerăm să folosiți Google.com pentru căutărilor dumneavoastră sau, dacă sunteți utilizator de Windows și accesați internetul prin Internet Explorer sau Firefox, vă recomandăm să folosiți Google Toolbar. Google Toolbar vă permite să căutați din browser-ul dumneavoastră de Internet și are legături către mai multe servicii Google.

13. Anunțurile pentru care advertiserii au ales în mod expres să fie afișate pe anumite website-uri vor apărea în paginile de căutare?

Nu. Anunțurile pentru care advertiserii au ales în mod expres să fie afișate pe anumite website-uri vor apărea numai în paginile de conținut ale acestor website-uri.

14. Ce este AdSense pentru Conținut?

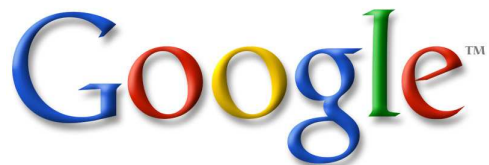
Google **AdSense pentru Conținut** este un produs care oferă o modalitate simplă și rapidă prin care proprietarii de website-uri de orice dimensiune pot să afișeze anunțuri Google relevante și neagresive pe paginile de conținut proprii și să câștige bani în acest mod. Deoarece anunțurile afișate de AdSense sunt strict corelate cu conținutul paginilor dumneavoastră de web, acestea sunt deosebit de relevante pentru utilizatori. Aveți astfel la dispoziție o modalitate prin care puteți îmbogăți conținutul propriului website, câștigând în același timp bani atunci când utilizatorii fac clic pe anunțurile Google sau, pentru anumite campanii, atunci când le vizualizează.

15. Cui îi este destinat AdSense pentru Conținut?

AdSense pentru Conținut se adresează oricărui proprietar de website. Funcționează atât pe website-uri mari și bine dezvoltate cum ar fi AOL, cât și pentru companii care au mici website-uri specializate. Pentru a lucra cu acest program nu aveți nevoie de cunoștințe de IT sau de publicitate.

16. Cum potrivește Google anunțurile pe website-ul meu?

Pe scurt, programul funcționează în felul următor: noi vă furnizăm un cod HTML pe care trebuie să îl plasați în paginile în care doriți să apară anunțurile Google. Odată inserat acest cod în paginile unui website, vom folosi tehnologia de căutare Google și tehnologiile de clasificare a paginilor pentru a furniza anunțuri cât mai relevante în paginile de conținut.



Pentru a înțelege conținutul și contextul website-ului dumneavoastră, ne bazăm pe mai mult decât o simplă potrivire de cuvinte-cheie. Pe baza unui algoritm sofisticat care include factori precum analiza cuvintelor-cheie, frecvența cuvintelor, mărimea fontului și structura generală a link-urilor, ne dăm seama despre ce este vorba într-o anumită pagină și putem furniza anunțuri relevante pentru fiecare pagină în parte.

Google oferă și opțiuni de afișare a anunțurilor pe anumite website-uri, permițând clienților AdWords să selecteze strict acele website-uri din rețeaua AdSense pe care să le apară anunțurile. Aceste anunțuri nu folosesc orientarea după cuvinte cheie, ci permit clienților AdWords să se adreseze direct audienței dorite.

17. Cum adaug codul AdSense în website-ul meu?

După ce ați configurat produsul AdSense, alegând un anumit tip de anunț, formatul și culorile dorite, codul dumneavoastră sursă va fi generat și afișat în caseta **Codul dumneavoastră AdSense**. Tot ce rămâne de făcut este să copiați acest cod și să îl inserați codul sursă al paginilor dumneavoastră web.

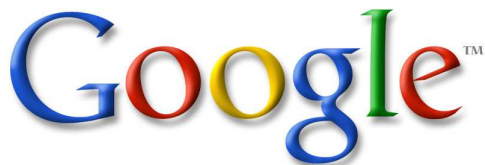
Deoarece fiecare editor HTML este diferit și doar dumneavoastră știți cum doriți să vă construiți website-ul, nu vă putem da instrucțiuni exacte despre cum să copiați codul pentru anunțuri AdSense. Vă putem oferi, totuși, câteva sfaturi:

- Asigurați-vă că veți copia codul de anunțuri AdSense fără a efectua nici o modificare. Acest lucru este important, deoarece orice editare a codului poate cauza erori în paginile web (și încalcă politicile programului AdSense).
- Copiați codul în sursa HTML a paginii, între tag-urile <body>.
- Dacă folosiți un editor WYSIWYG (cum ar fi Front Page sau Dreamweaver), este indicat să copiați codul în modul de vizualizare **Cod** sau **Sursă**. Copierea în modul de vizualizare **layout** va cauza de cele mai multe ori adăugarea de elemente HTML suplimentare la codul dumneavoastră, ceea ce va duce în final la erori.
- Dacă pagina dumneavoastră folosește cadre (engl. "frames"), asigurați-vă că respectivul cod este copiat în cadrul care conține pagina principală. Acest lucru este important deoarece Google va afișa anunțurile în funcție de conținutul acestei pagini.

Când ați terminat, salvați paginile și actualizați website-ul pe server. Dacă aveți întrebări despre cum să încărcați fișiere pe server-ul dumneavoastră, vă sugerăm să contactați direct compania de hosting.

Anunțurile Google ar trebui să apară pe pagina dumneavoastră imediat. Inițial, anunțurile pe care le veți vedea s-ar putea să fie Anunțuri pentru Servicii Publice de la Google, care nu sunt orientate după conținutul paginilor. Este necesar să analizăm conținutul unei pagini pentru a ști exact ce fel de anunțuri să afișăm - acest lucru poate dura până la câteva ore dar, de obicei, se întâmplă în câteva minute. De îndată ce pagina a fost vizitată de crawler, vor fi afișate anunțuri orientate după conținutul respectivei pagini.

Puteți găsi informații suplimentare despre cum să lucrați cu codul HTML pe Formul de asistență AdSense. Utilizatorii AdSense își împărtășesc cunoștințele și experiența pe



acest forum, unde puteți posta întrebări sau puteți căuta și răsfoi răspunsurile deja disponibile.

18. Cum pot face reclamă pe website-urile care utilizează AdSense?

Dacă sunteți interesat să vă faceți publicitate în rețeaua noastră de website-uri de conținut dar și pe Google.ro, Google.com sau în rețeaua noastră de căutare, vă rugăm să vizitați pagina principală a programului AdWords. Din pagina principală, vă puteți înregistra și puteți începe să rulați anunțuri în întreaga rețea Google - în regim cost-pe-clic (CPC) sau strict pe website-urile preferate - în regim cost-pe-mia-de-afișări (CPM), indiferent de bugetul dumneavoastră.

19. Cum obțin venituri?

Utilizând **AdSense pentru Conținut** veți afișa anunțuri Google pe website-ul dumneavoastră. Aceste anunțuri pot fi anunțuri ce rulează în regim cost-pe-clic (CPC) sau anunțuri ce rulează în regim cost-pe-mia-de-afișări (CPM). Pentru anunțurile CPC, veți obține venituri atunci când utilizatorii fac clic pe anunț. Pentru anunțurile CPM, veți obține venituri de fiecare dată când anunțul este afișat pe site-ul dumneavoastră.

20. Cât de mult pot câștiga prin acest program?

Anunțurile Google afișate pe paginile dumneavoastră de conținut pot fi anunțuri care rulează în regim cost-pe-clic (CPC) sau anunțuri care rulează în regim cost-pe-mia-de-afișări (CPM), în timp ce pe paginile cu rezultatele căutării generate de produsul **AdSense pentru Căutare** vor fi afișate exclusiv anunțuri CPC. Acest lucru înseamnă că advertiserii plătesc fie atunci când utilizatorii dau clic pe anunț, fie atunci când anunțurile lor sunt afișate pe website-ul dumneavoastră. În ambele cazuri, dumneavoastră veți primi o parte din suma plătită de advertiser. Deși nu putem dezvălui care este procentul exacte care vă revine din sumele plătite de advertiseri, obiectivul nostru este să îi ajutăm proprietarii de website-uri să câștige cel puțin la fel de mult cât ar putea câștiga prin intermediul altor rețele de publicitate. Cea mai bună cale de a afla cât de mult puteți câștiga este să vă înscrieți și să începeți să afișați anunțuri pe pagina dumneavoastră de web.

Odată înscriși în programul Google AdSense, vă puteți vizualiza câștigurile în orice moment, intrând în contul dumneavoastră și accesând fila **Rapoarte**. Aici puteți vizualiza numărul de afișări ale paginilor, numărul de afișări ale anunțurilor, numărul de clic-uri, procentul de clicuri raportat la numărul de afișări, costul efectiv pe mia de afișări (eCPM) și venitul dumneavoastră total, astfel încât vă puteți face o idee despre cât de bine funcționează programul pentru dumneavoastră și puteți estima cât puteți să câștigați prin acest program în viitor.

21. Cât costă AdSense?

Participarea la programul AdSense este gratuită. Mai mult, Google vă va plăti pentru clic-urile sau afișările anunțurilor Google postate pe website-ul dumneavoastră.



22. Care este diferența între AFC și AdWords?

AdWords este programul de publicitate cel mai important al Google. AdWords oferă publicitate prin plata-pe-clic (PPC) și publicitate destinată website-urilor, atât prin anunțuri text, cât și pentru anunțuri banner. **AdSense pentru Conținut** postează anunțuri AdWords pe website-ul dumneavoastră.