

MEIZU REBRANDING

MeizuDesign visible strategies

2015.08

THE BRAND OF MEIZU

魅族品牌



MEIZU

历经十余载的创新与积淀，魅族已逐步成长为一个不断追求极致的品牌——这也是魅族最重要的资产之一。为了持续地打造并提升品牌形象和竞争优势，品牌视觉识别系统的重塑尤为重要。

线上数据中的品牌印象与定位

梦想

Dream

热爱

Love

品质

Quality

设计

Design

实在

Honest

工匠

Artisan

追求极致

Always pursuing the best

源自新浪微博及电商大数据用户眼中的魅族品牌标签

品牌形象与产品特性用户调研

年轻、时尚、有活力、
有创新、积极向上

“魅族感觉是个年轻有活力的品牌，很适合年轻人使用，这个牌子推出的产品我觉得就是专门为年轻人设计的，像 Flyme 系统。魅友们在论坛中也都很活跃积极…”

精致、优雅、低调、
朴实不华丽

“很少看到魅族的宣传广告，感觉这个品牌一直默默无闻，但是产品又还不错，很低调，是那种”酒香不怕巷子深“的感觉…”

经济实惠

“对于我来说，魅族的手机性价比很高，需要的功能软件都有，价格又不贵，外观也大方，非常经济实惠…”

亲近消费者

“魅族品牌与魅友之间的关系感觉很亲近，在论坛里大家的气氛非常好，这种感情往往都是很多年了，像我们这种消费者每代产品都会买，感情很深了…”

源自 ipsos 2015 年 7 月魅族消费者调研数据

国际市场竞争对手、标杆品牌标志对比



DESIGN CONCEPT

设计概念

全新的视觉识别系统将应用于魅族的品牌重塑。品牌设计的理念源于爱与梦想，以更具人文情怀的方式传达魅族对极致的追求，进而在更大范围的受众中建立品牌亲和力和可信赖感。

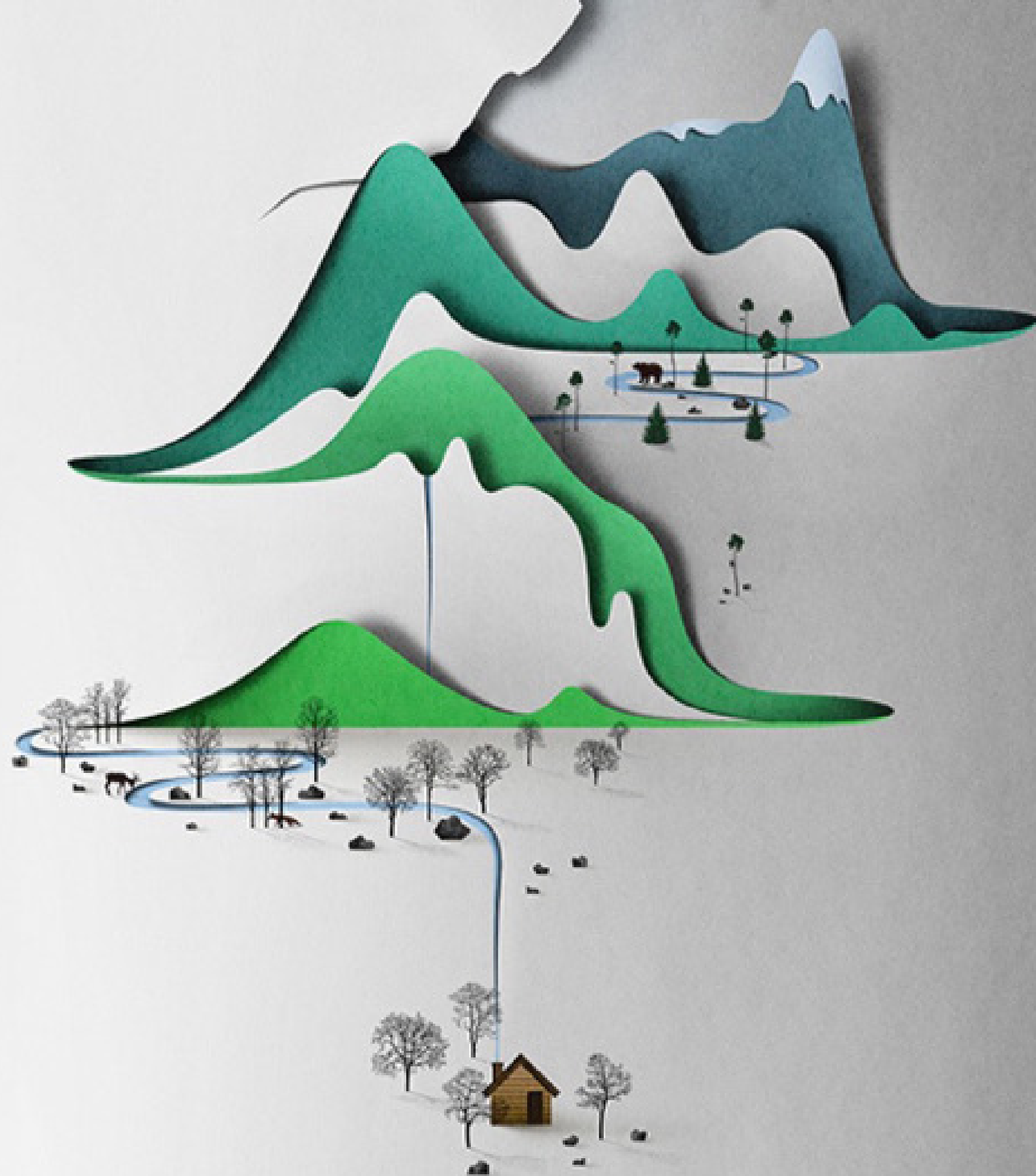
设计理念中“向上”的概念是魅族公司传承与发展的体现。从创始人到每一个魅族人，不断挑战巅峰，执着追求梦想。

UPLIFTING

更好，更向上，释放梦想的力量。



繁
无冗余



简
无粗疏



极致
在于形而上的思辨



更来自
笃行之做为



不停步，
是为了：更进一步

不妥协，
才看见：更多希望



SELECTION OF DESIGN

设计选择

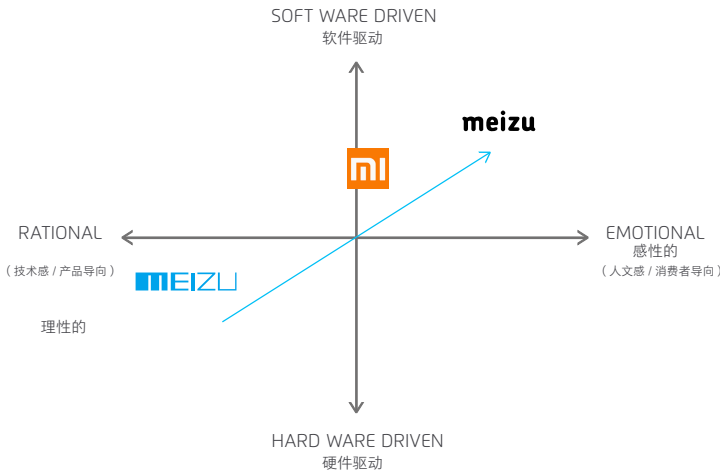
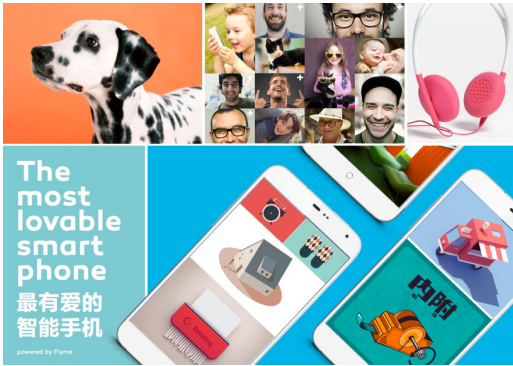
我们认为，魅族站一队的是那些代表着高品质、高品位、国际一流的品牌。

既然产品已经开始放眼全球、跟全球最棒看齐，要做中国最好的手机品牌，那么在品牌形象、标志设计上，一定要具有国际水准、国际前瞻性。

设计回顾

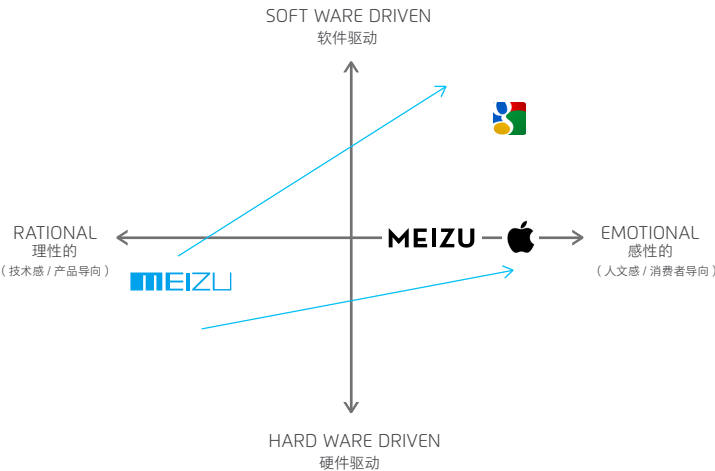
LOVELY MADE
BY MEIZU
热爱，惹人爱

meizu



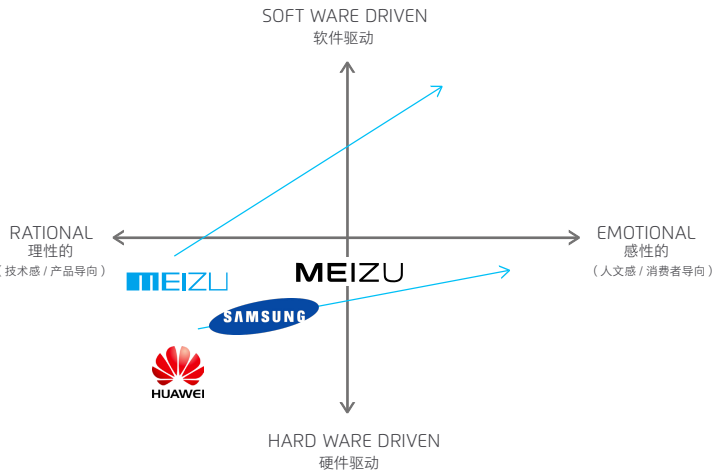
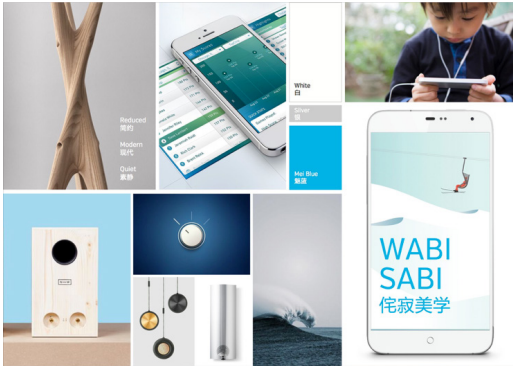
IMPERFECT
TECHNOLOGY
科技，不完美

MEIZU



REDUCTION
FOR THE ESSENCE
简素，感极致

MEIZU



标志优化

设计理念

各方向中需
保留下来的元素

未来魅族形象传播

MEIZU

3

- 以方向 2 的标志为基础，尝试更细笔画的高品质标志
- 优化标志在产品上的应用（如位置、颜色等）
- 结合方向 1 的 M icon 设计概念

- 侘寂美学作为整体品牌的设计指导理念融入未来品牌设计，涵盖设计方方面面
- 简约、现代、质朴的基调，持续领先的设计感，时代感

1

- 多彩有爱
- 感性的人物互动图片风格
- 融入爱与梦想的 M icon，结合气球外形作深入挖掘

2

- 科技与人文相结合的标志设计作为优化基础
- 人与人之间的互动、关联性创意点
- 强烈的科技感（如产品图片、手与产品互动图片等）

- 着重品牌层面传播
- Flyme 操作系统传播形象
- 低端产品形象（以大品牌作为低端产品品质的强大背书）

- 着重高端产品层面传播

不同视觉方向的标志探索

meizu

Meizu

MEIZU

meizu

MEIZU

MEIZU

meizu

MEIZU

MEIZU

FINAL

FEATURES CHARACTERS WITH DISTINCTIVE LINE WORK TO
COMMUNICATE A MORE OPEN AND UPLIFTING PERSONALITY.
THE DETAILS CREATE BALANCE AS WELL AS MEMORABILITY.

强化字体的设计特征，尝试更独特的字标粗度、更开放、轻盈、UPLIFTING
的字体笔画。细节中精心设计的独特元素，不仅视觉上更平衡，也更具记忆点。

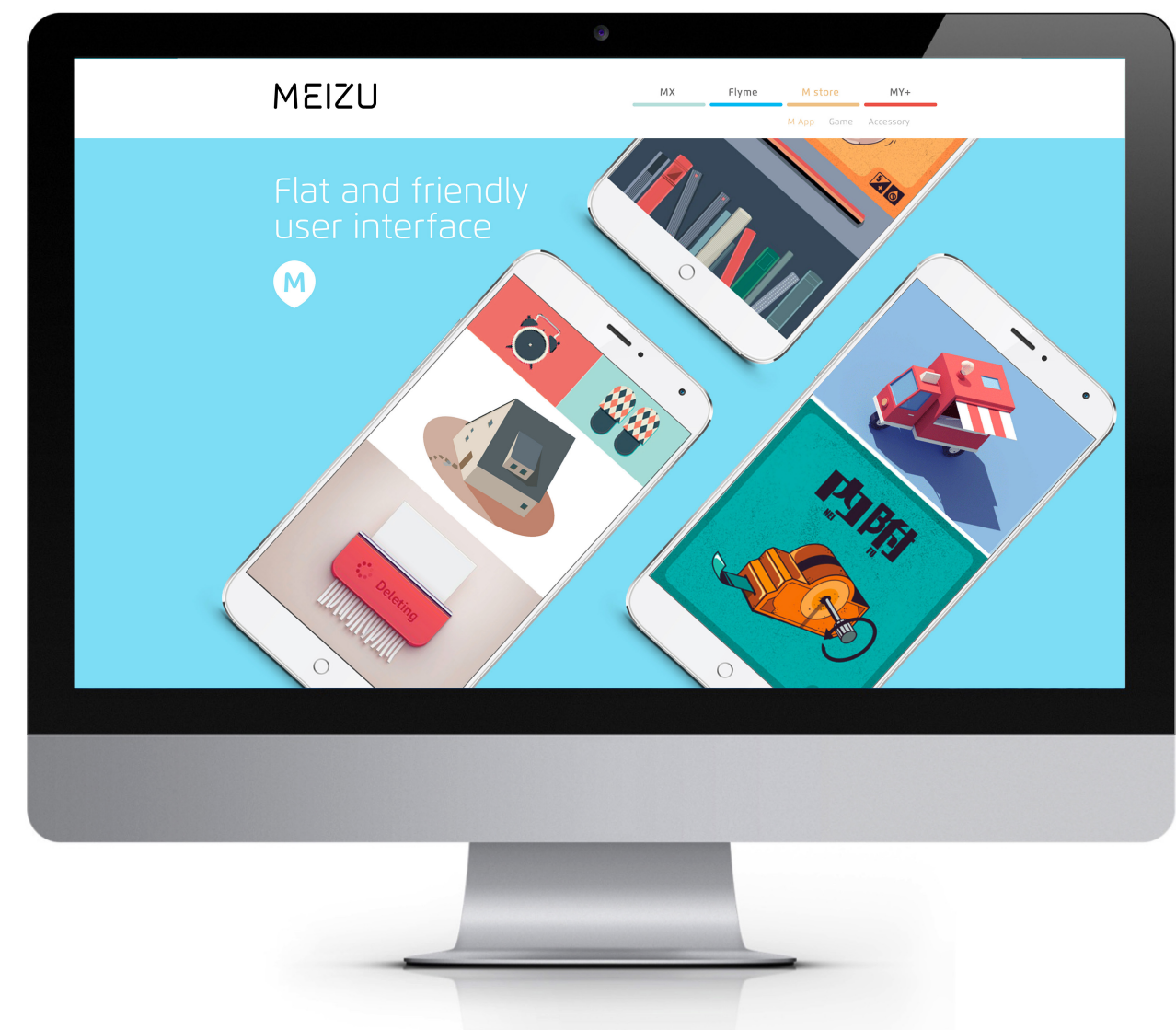
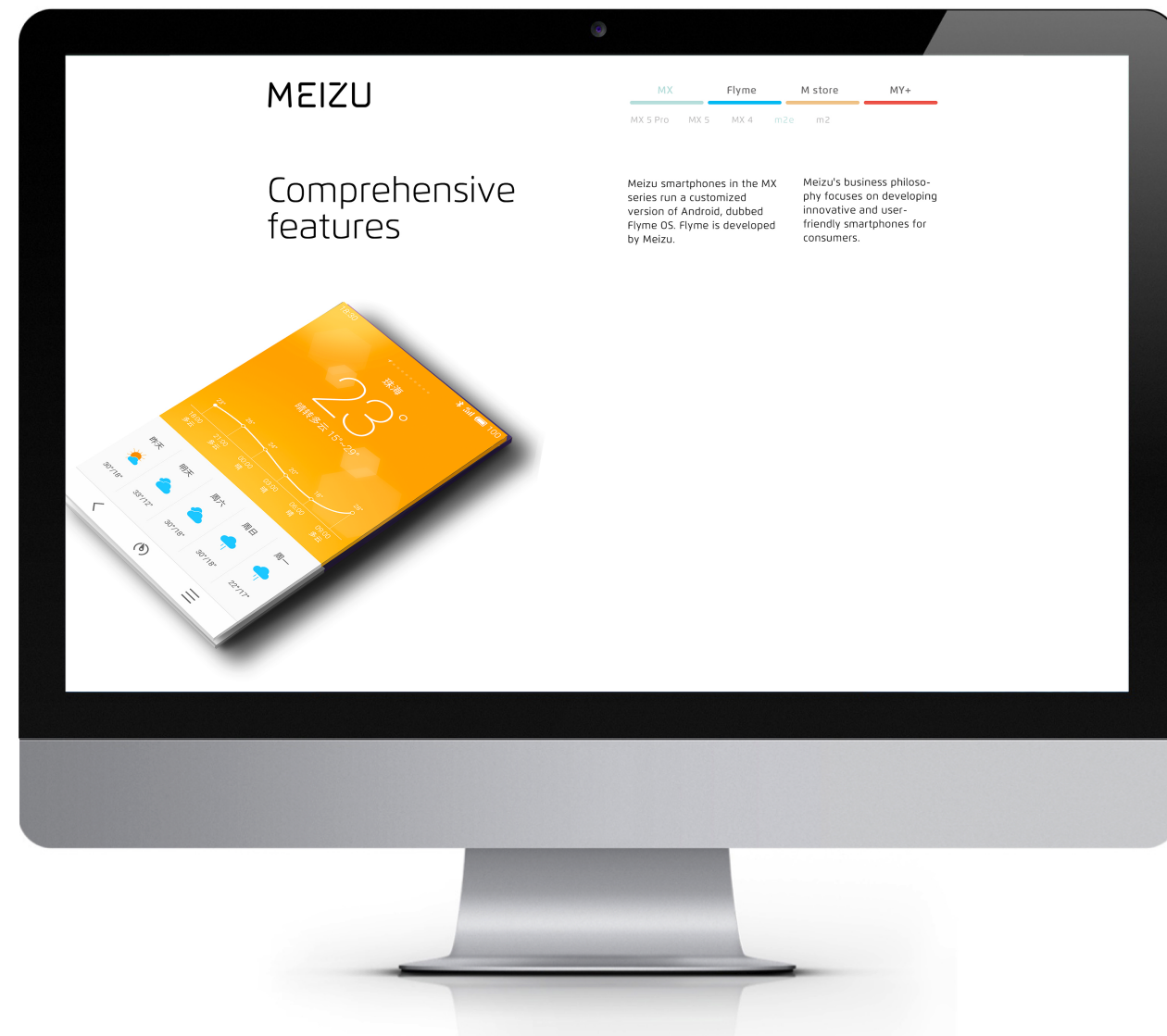
MEIZU

新标志采用更细的笔画（后面也展示了加粗版的笔画），整体更加轻盈、更有智能科技感，也更精致 笔画更加开放，如“E”、“Z”笔画的开口，强化了“Uplifting”和轻盈感。

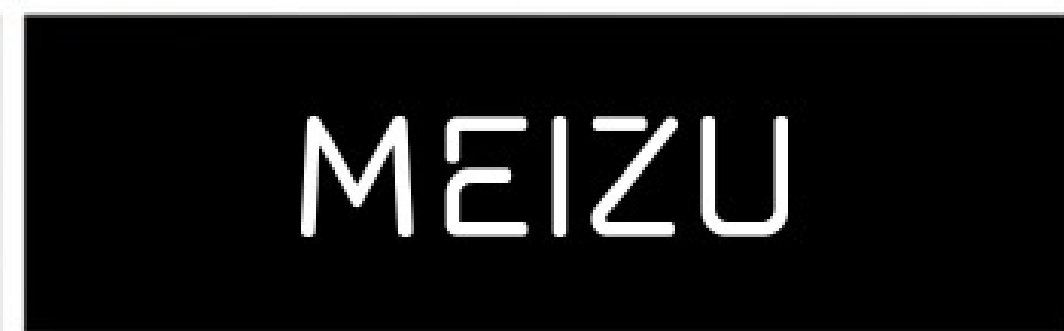
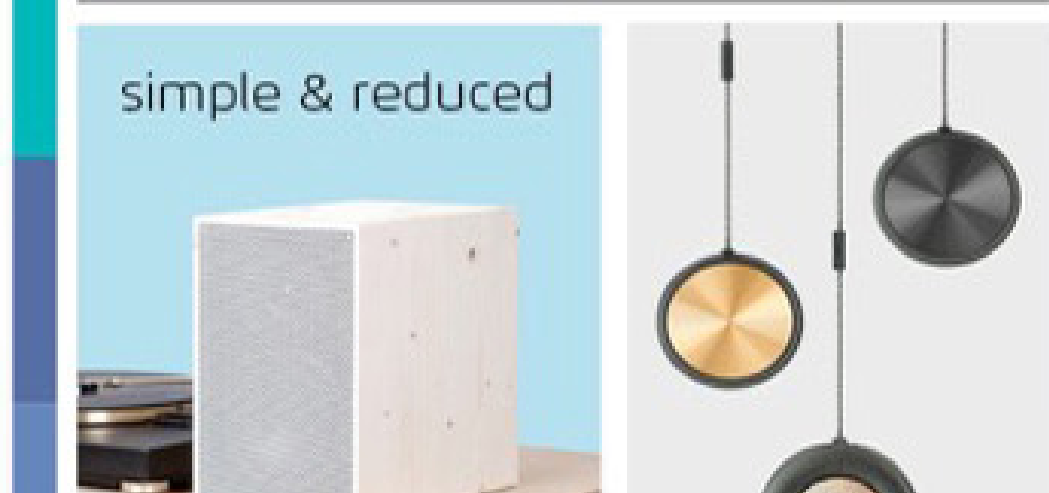
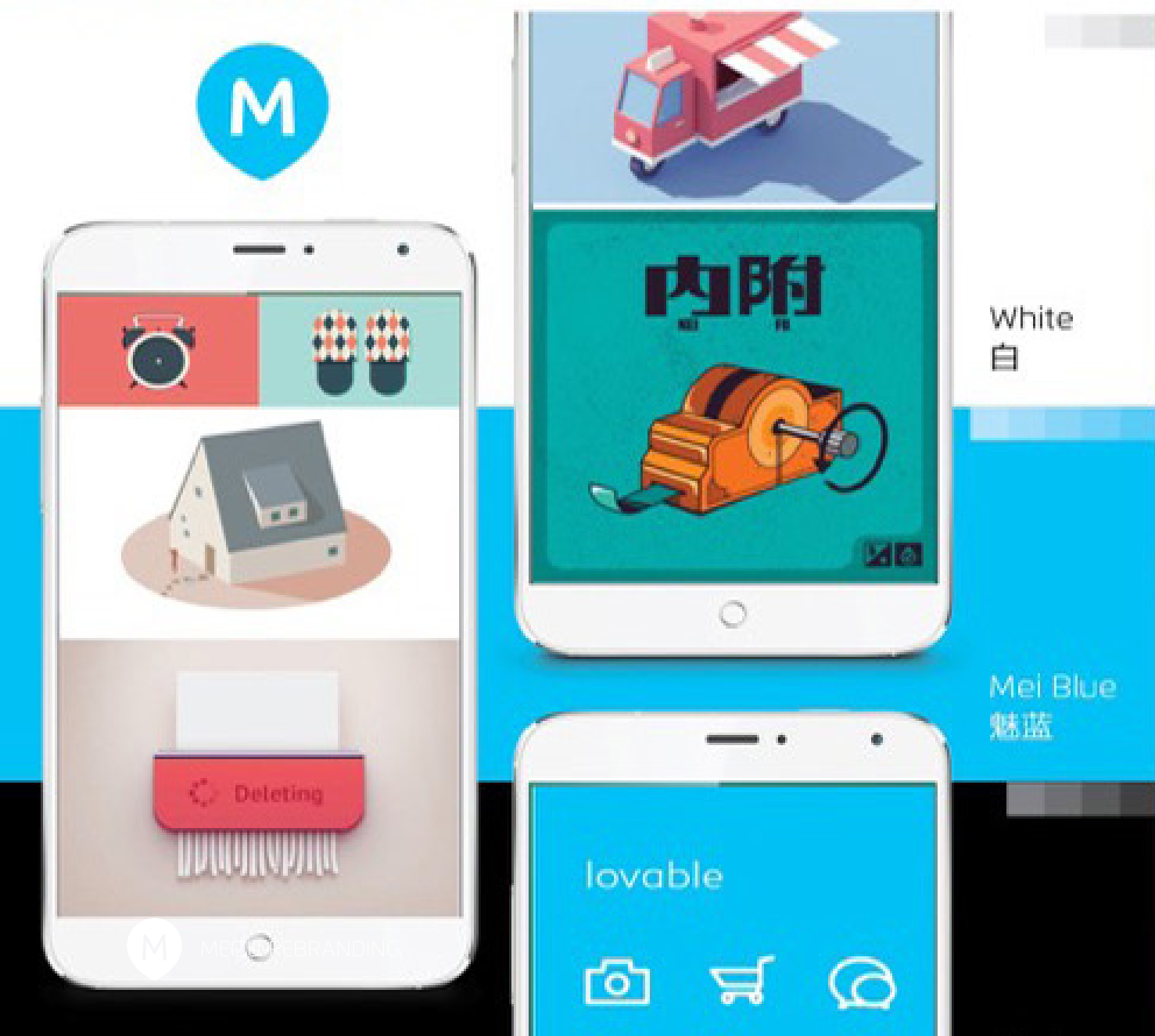
MEIZU



MEIZU







Google

nsn

iPhone

SAMSUNG

MEIZU

Audi

XBOX

Microsoft

android

BRAND STRUCTURE

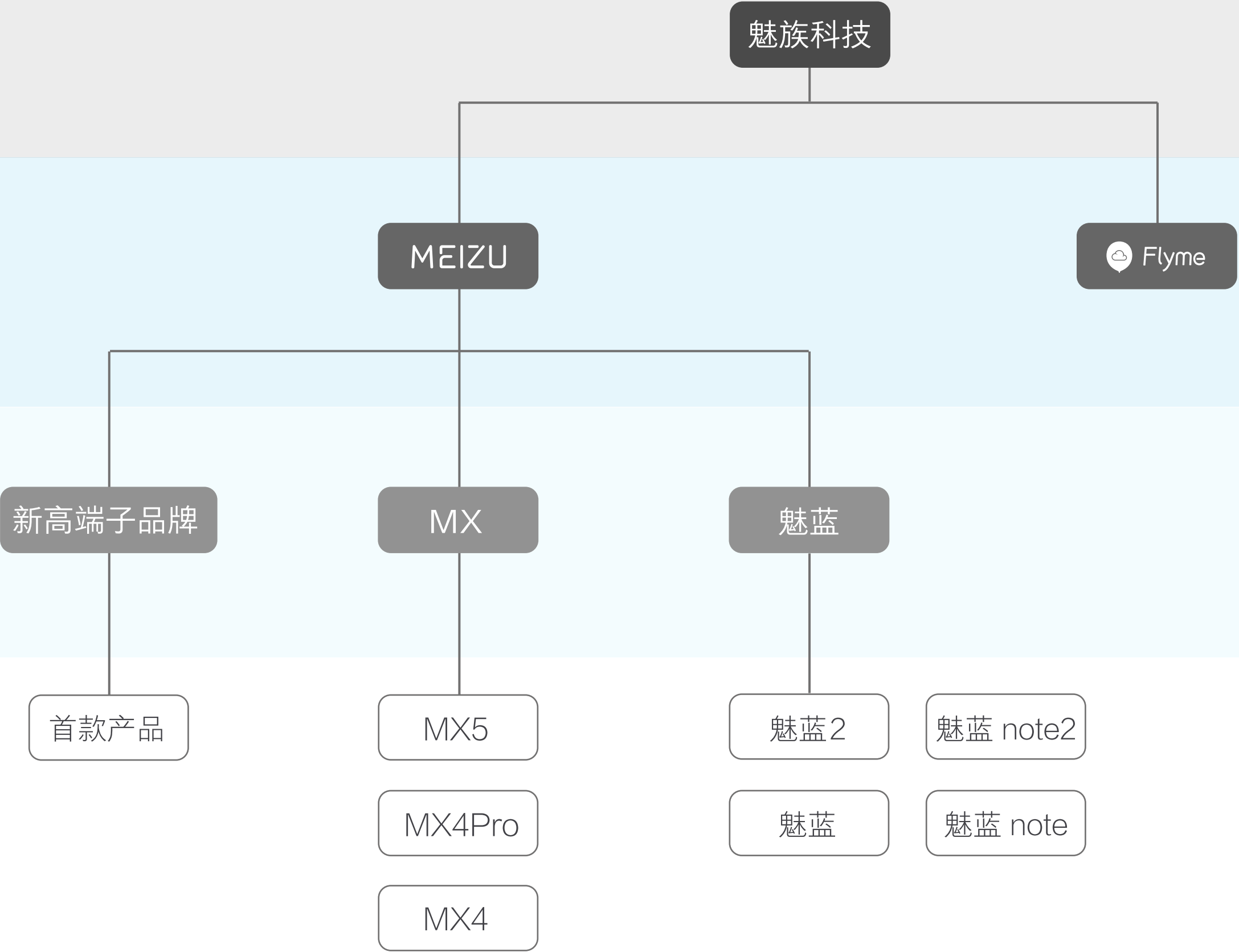
品牌架构

企业品牌

主品牌

子品牌

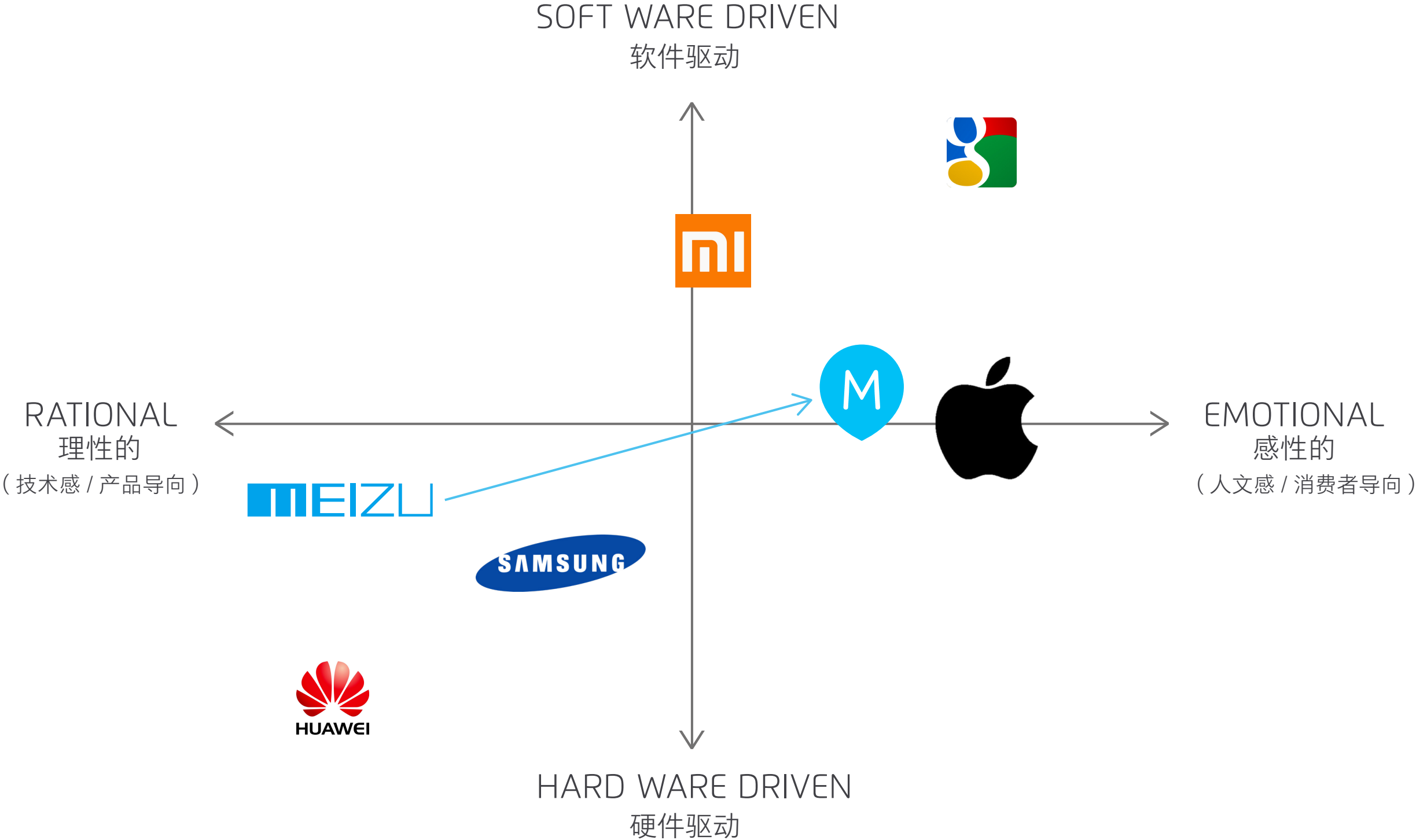
产品系列



FUTURE

品牌发展方向

MEIZU 品牌未来方向



The image features the Meizu logo in white, centered on a vibrant blue background. The background is composed of several overlapping circles of varying shades of blue, creating a layered, geometric effect. The logo itself is rendered in a clean, modern, sans-serif typeface.

MEIZU